



“Comment réduire l’impact environnemental de votre site internet ?

Grâce à ÉCOCLIC, affichez votre engagement et faites de chaque visiteur un partenaire enthousiaste.”

Et si le web se mettait au vert ?

Ouvrir son site internet est une occasion idéale de réduire sa consommation d’encre, de papier voire même d’essence. Le bénéfice environnemental est indiscutable.

Pourtant, naviguer sur internet, envoyer des emails ou consulter une galerie photo en ligne ne sont pas des activités électriquement neutres (cf. l’encart Quelques chiffres). Les sites web, à travers leurs serveurs, leurs routeurs et également par les ordinateurs de leurs visiteurs consomment de l’énergie, et ce, dans le monde entier. Selon l’entreprise allemande de service informatique Strato, une simple recherche sur Google consommerait l’équivalent de la quantité d’énergie nécessaire pour éclairer une ampoule à économie d’énergie pendant une heure.



Cliquez, compensez !

Écoclic permet de réduire l’impact énergétique de votre site, d’afficher votre engagement pour la planète et de sensibiliser vos visiteurs au respect de l’environnement.

Toutes les 100 visites, 10 centimes d’euros sont automatiquement reversés à des associations promouvant le respect de l’environnement, la consommation durable et le développement des énergies vertes.

Et parce que chaque visite compte, le calculateur d’Écoclic retient le nombre de visites du site, pas le nombre de visiteurs. Ainsi, si une même personne consulte plusieurs fois le site dans le même mois, ce sont autant de compensations Écoclic qui s’activent.

QUELQUES CHIFFRES

Aujourd’hui, le secteur informatique génère près de 2% des émissions de gaz à effet de serre, soit autant que le secteur aérien (source : Gartner). En France, d’après le rapport du gouvernement sur les TIC et le développement durable de mars 2009, les techniques de l’information et de communication (TIC) consomment 13,5% de l’électricité à l’échelle nationale. Elles sont responsables de 5% des émissions de CO2 du pays.

LES 3 ATOUTS CLÉS D’ÉCOCLIC

- AFFICHER SON ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL
- COMPENSER LES DÉPENSES ÉNERGÉTIQUES LIÉES AU TRAFIC DE SON SITE
- INFORMER ET RESPONSABILISER LES VISITEURS DE SON SITE